

توصيف المقرر الدراسي

اسم المقرر:	الإعلام التنموي
رمز المقرر:	736203-2
البرنامج:	البكالوريوس
القسم العلمي:	الإعلام
الكلية:	العلوم الاجتماعية
المؤسسة:	جامعة أم القرى

المحتويات

- أ. التعريف بالمقرر الدراسي: 3
- ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: 4
1. الوصف العام للمقرر: 4
2. الهدف الرئيس للمقرر 4
3. مخرجات التعلم للمقرر: 4
- ج. موضوعات المقرر 4
- د. التدريس والتقييم: 5
1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم 5
2. أنشطة تقييم الطلبة 6
- هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: 6
- و - مصادر التعلم والمرافق: 6
1. قائمة مصادر التعلم: 6
2. المرافق والتجهيزات المطلوبة: 7
- ز. تقويم جودة المقرر: 7
- ح. اعتماد التوصيف Error! Bookmark not defined.

أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة: 2
2. نوع المقرر
أ. <input type="checkbox"/> متطلب جامعة <input type="checkbox"/> متطلب كلية <input type="checkbox"/> متطلب قسم <input type="checkbox"/> أخرى
ب. <input type="checkbox"/> إجباري <input type="checkbox"/> اختياري
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر السنة الثانية - المستوى الثالث
4. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)
مقدمة في الاتصال الجماهيري 2-736101
5. المتطلبات المترابطة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا توجد

6. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط الدراسة	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	المحاضرات التقليدية	24	75%
2	التعليم المدمج	-	-
3	التعليم الإلكتروني	8	25%
4	التعليم عن بعد	-	-
5	أخرى	-	-

7. ساعات التعلم الفعلية للمقرر (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم
ساعات الاتصال		
1	محاضرات	32
2	معمل أو إستوديو	-
3	دروس إضافية	-
4	أخرى (تذكر)	2
	الإجمالي	34
ساعات التعلم الأخرى*		
1	ساعات الاستذكار	22
2	الواجبات	16
3	المكتبة	-
4	إعداد البحوث/ المشاريع	10
5	أخرى (تذكر)	-
	الإجمالي	48

* هي مقدار الوقت المستثمر في النشاطات التي تسهم في تحقيق مخرجات التعلم للمقرر، ويشمل ذلك: جميع أنشطة التعلم، مثل: ساعات الاستذكار، إعداد المشاريع، والواجبات، والعروض، والوقت الذي يقضيه المتعلم في المكتبة

ب- هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

1. الوصف العام للمقرر:

يهدف هذا المقرر الى تزويد الطالب بماهية الاعلام التنموي و التنمية و تزويده بالأسس العلمية للتنمية و أبرز نظريات التنمية و دور الاعلام و كيفية تأثيره في صناعة التنمية و ذلك لزيادة المعرفة و القدرة على التحليل وفقاً للنظريات الفلسفية التي تفسر الأداء و التأثير الإعلامي.

2. الهدف الرئيس للمقرر

- تزويد الطالب بالمعرفة و الالمام حول الأثر و الدور الإعلامي في مجال التنمية
- تبصير و تعريف الطالب بأهم نظريات التنمية و التخلف و الاعلام التنموي

3. مخرجات التعلم للمقرر:

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
	1 المعارف
3ع	1.1 يعدد مفاهيم التنمية و الاعلام التنموي
3ع	1.2 يتعرف على نظريات التنمية و التخلف و الاعلام التنموي و عوامل تطورها و أهدافها و وظائف التنمية في المجتمعات و دور الاعلام التنموي في المجتمعات محلياً و عالمياً
8ع	1.3 يسجل الدور الإعلامي التنموي في سبيل تحقيق الرؤية و النهضة بها ٢٠٣٠، و دور الاعلام في صناعة و تشكيل الرأي العام في المجتمعات
8ع	1.4 يستعرض الطالب دور الاعلام في تحقيق التنمية المستدامة و رؤية ٢٠٣٠
3ع	1.5 يذكر أنواع نظريات التنمية و الاعلام التنموي و التخلف و أهمية النظريات في تشكيل المحتوى الإعلامي
6ع	1.6 يذكر المفاهيم المختلفة في مجال الاعلام التنموي.
	2 المهارات
2 م	2.1 يكتب بحوث إعلامية بمهارة و مهنية حول التنمية و دور الاعلام التنموي وذلك وفقاً للأسس و النظريات العلمية
2 م	2.2 يحلل الدور الإعلامي التنموي لتحقيق رؤية ٢٠٣٠ في المملكة
3 م	2.3 يجمع البيانات و المعلومات اللازمة من المصادر المتنوعة و استخدامها في البحوث الإعلامية و التخطيط للحملات الإعلامية التنموية
3 م	2.4 يقارن بين جودة المضمون الاعلامي التنموي في وسائل الاعلام التقليدي و الجديد
2 م	2.5 يقيس آراء جماهير وسائل الاعلام من خلال اجراء بحث يكشف مدى قدرة وسائل الاعلام في تشكيل صورة شاملة حول التنمية و التطوير
	3 الكفاءات
3ك	3.1 يناقش القضايا و الموضوعات التنموية التي تخدم مجتمعه.
4ك	3.2 يتعلم ذاتياً أسس نقد المواد الاعلامية في مجال الاعلام التنموي.
-	3...

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	ساعات الاتصال
1	العلاقة بين النمو و التغيير و التنمية	2
2	ابعاد التنمية و فاعلية الرسالة الإعلامية	4
3	نظريات التخلف	2
4	مفهوم التحضر و نظريات التنمية	2
5	التخطيط الإعلامي في مجال التنمية	4
6	دور الاعلام في نشر الأفكار المستحدثة	4

4	نماذج من الحملات الإعلامية التنموية و معيار نجاحها	7
4	الرسالة التوعوية و أسلوب تناول و المعالجة	8
4	نماذج تطبيقية	9
4	عرض برامج لرؤية ٢٠٣٠	10
34	المجموع	

د. التدريس والتقييم:

1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعارف		
1.1	يعدد مفاهيم التنمية و الاعلام التنموي	استراتيجية العصف الذهني المحاضرات	الاختبارات الفصلية الاختبارات الدورية الملاحظة الشفوية
1.2	يتعرف على نظريات التنمية و التخلف و الاعلام التنموي و عوامل تطورها و أهدافها و وظائف التنمية في المجتمعات و دور الاعلام التنموي في المجتمعات محلياً و عالمياً	استراتيجية المناقشة العلمية المحاضرات العصف الذهني	الاختبارات الفصلية الاختبارات الدورية الملاحظة الشفوية
1.3	يسجل الدور الإعلامي التنموي في سبيل تحقيق الرؤية و النهضة بها ٢٠٣٠، و دور الاعلام في صناعة و تشكيل الرأي العام في المجتمعات	استراتيجية العمل الجماعي استراتيجية التعلم الذاتي	الاختبارات الفصلية الاختبارات الدورية الملاحظة الشفوية
1.4	يستعرض الطالب دور الاعلام في تحقيق التنمية المستدامة و رؤية ٢٠٣٠	المناقشة العصف الذهني العمل الجماعي	التكاليف
1.5	يذكر أنواع نظريات التنمية و الاعلام التنموي و التخلف و يستعرض أهمية النظريات في تشكيل المحتوى الإعلامي	المحاضرات العمل الجماعي	الاختبارات الدورية التكاليف
1.6	يذكر المفاهيم المختلفة في مجال الاعلام التنموي.	المحاضرات العمل الجماعي	الاختبارات الدورية التكاليف
2.0	المهارات		
2.1	يكتب بحوث إعلامية بمهارة و مهذبة حول التنمية و دور الاعلام التنموي و ذلك وفقاً للأسس و النظريات العلمية	المناقشة العمل الجماعي	الاختبارات الفصلية الاختبارات الدورية الملاحظة الشفوية
2.2	يحلل الدور الإعلامي التنموي لتحقيق رؤية ٢٠٣٠ في المملكة	استراتيجية المناقشة استراتيجية تبادل الأدوار	الملاحظة الشفوية التكاليف
2.3	يجمع البيانات و المعلومات اللازمة من المصادر المتنوعة و استخدامها في البحوث الإعلامية و التخطيط للحملات الإعلامية التنموية	العمل الجماعي	التكاليف
2.4	يقارن بين جودة المضمون الاعلامي التنموي في وسائل الاعلام التقليدي و الجديد	المحاضرات المناقشة	الاختبارات الدورية الملاحظة الشفوية
2.5	يقيس آراء جماهير وسائل الاعلام من خلال اجراء بحث يكشف مدى قدرة وسائل الاعلام في تشكيل صورة شاملة حول التنمية و التطوير	العمل الجماعي	التكاليف
3.0	الكفاءات		
3.1	يناقش القضايا و الموضوعات التنموية التي تخدم مجتمعه.	العمل الجماعي	التكاليف
3.2	يتعلم ذاتياً أسس نقد المواد الاعلامية في مجال الاعلام التنموي.	العمل الجماعي	التكاليف

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
...			

2. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الحضور و المشاركة	ممتدة	10 %
2	الاختبار النصفي	الثامن	20 %
3	اعداد عرض مرئي عن التناول التنموي الإعلامي في ظل رؤية ٢٠٣٠ و مناقشة كيفية عرض رؤية و أهداف كل برنامج	الثالث عشر (تقييم شفوي)	10 %
4	اختبار نهاية الفصل الدراسي	السابع عشر- الثامن عشر	60 %
5			
6			
7			
8			

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

- الساعات المكتبية (٤ ساعات اسبوعياً)
التواصل عبر الايميل الإلكتروني لأستاذ المقرر والاستفسار والمناقشة والتساؤل حول جوانب وأبعاد المقرر الدراسي

و - مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة مصادر التعلم:

الإعلام التنموي والتغير الاجتماعي: الأسس النظرية والنماذج التطبيقية الاعلام و التنمية الشاملة عزوز نش-حفيظة بوهالي. (2017). دور الإعلام التنموي في تحقيق متطلبات وأهداف 82-62, (01), مجلة إسهامات للبحوث والدراسات. التنمية المستدامة	المرجع الرئيس للمقرر
عبد الرحمن، نرمين عادل، & عبد الرحيم، هدى عمر، Long, P., Wall, T., القاهرة: المجموعة العربية. الدراسات الاعلامية: الانتاج الاعلامي. (2017)	
كتاب الاعلام و التنمية، د. عيسى محمود الحسن ٢٠١٩	
Revue. فطيمة لبصير. (2017). الإعلام التنموي ودوره في تفعيل التنمية المحلية Sciences Humaines, (47), 51-60.	المراجع المساندة
الجامعة الإسلامية بغزة- مذكرات في الاعلام و التنمية http://site.iugaza.edu.ps/tissa/files/2014/02/MediadevFinal.pdf	

https://hrdoegypt.org/wp-content/uploads/2016/10/اليوم-العالمي-للإعلام-الإنمائي.pdf	المصادر الإلكترونية
ملفات PDF تم نشرها للطلاب عبر بوابة البلاك بورد	أخرى

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	- قاعة تتسع لعدد الطالبات بالكلية
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	- حاسب آلي محمول . - السبورة الذكية.
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	- نظام Data show

ز. تقييم جودة المقرر:

مجالات التقييم	المقيمون	طرق التقييم
1- استراتيجيات تقييم الحصول على التغذية الراجعة من الطلاب بخصوص فعالية التدريس	الطلاب	- غير مباشر (تقييم المقرر)
2- استراتيجيات تقييم عملية التدريس من قبل الأستاذ أو القسم:	قيادات البرنامج – المراجع النظير	- غير مباشر - نموذج استيفاء الورقة الاختبارية - نموذج تصحيح عينة عشوائية
3- تقييم إجراءات التخطيط للمراجعة الدورية لدى فعالية المقرر الدراسي والتخطيط لتطويرها:	عضو هيئة التدريس – القيادات بالبرنامج	- غير مباشر
4- تقييم مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر:	عضو هيئة التدريس	- مباشر - الاختبارات والتمارين - تقييم المشروعات البحثية
5- تقييم مصادر التعلم:	الطلاب	- غير مباشر - استبانة تقييم مصادر التعلم

مجالات التقييم (مثل: فعالية التدريس، فاعلة طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... إلخ)
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر)

ح. اعتماد التوصيف

جهة الاعتماد:	رئيس قسم الإعلام بالعابدية
رقم الجلسة:	الجلسة الرابعة
تاريخ الجلسة:	15-2-1441 هـ

د. وليد وادي النيل مسعد حجازي
رئيس قسم الإعلام بالكلية الجامعية بالليث

د. خلود بنت حسن الحازمي
رئيسة قسم الاعلام بالكلية الجامعية بالجموم

د. سالم بن على عريجه
رئيس قسم الإعلام بالعابدية ورئيس اللجنة التنسيقية لبرنامج الإعلام